

Prüfbericht Barrierefreiheit · Vollständiger Bericht

roestwerk- regnitz.de

Röstwerk Regnitz GmbH, Bamberg. Stichtag 19.10.2026, 23:23 Uhr, 9 Seiten
gelesen.



Frisch geröstet jeden Dienstag · Versandkostenfrei ab 35 €

Röstwerk Regnitz
KAFFEERÖSTEREI · BAMBERG

Kaffee Espresso Zubehör Abo Über uns

Q Suchen

Frisch geröstet in Bamberg.

Kleine Chargen, langsam im Trommelröster. Jeden Dienstag frisch – direkt zu Ihnen nach Hause.

Kaffees entdecken

Unsere Lieblinge im Herbst

[Alle Kaffees](#)

5

hohe Priorität

7

mittlere Priorität

3

niedrige Priorität

Das Wichtigste zuerst

DEMO – erfundener Beispiel-Shop, keine echte Firma. Alle Inhalte dienen nur der Vorführung.

Wir haben 9 Seiten von roestwerk-regnitz.de am 19.10.2026, 23:23 Uhr geprüft – nur lesend, ohne etwas zu bestellen. Jede Stelle steht unten mit Bildschirmfoto, einfacher Erklärung und dem, was zu tun ist. Oben stehen die wichtigsten.

5

hohe Priorität

7

mittlere Priorität

3

niedrige Priorität

Aufgaben nach Wichtigkeit

Thema	Priorität	Stellen	Aufwand grob
Knöpfe, Links und Felder beschriften	Hoch	12	mittel
Farbkontraste anpassen	Hoch	5	gering
Bildbeschreibungen (Alt-Texte) ergänzen	Hoch	2	gering
SEO-Grundlagen setzen	Mittel	2	gering
Seite „Barrierefreiheit“ technisch anlegen und verlinken	Mittel	1	gering
Ladezeit verbessern	Mittel	1	mittel

Überblick nach Bereich

Barrierefreiheit (WCAG 2.1 AA)	5 Befunde	Hoch
Cookie-Banner & Tracker	ohne Befund	
Pflichtseiten	ohne Befund	
Ladezeit	1 Befund	Mittel
Handy-Tauglichkeit	1 Befund	Niedrig
SEO-Grundlagen	2 Befunde	Mittel
Kaufweg & Formulare	6 Befunde	Hoch

Ladezeit

	Handy	Rechner
Punkte (0–100)	76	98
Sichtbar nach	5,6 s	1,0 s
Messart: Lighthouse		

Pflichtseiten

Impressum	gefunden
Datenschutzerklärung	gefunden
AGB	gefunden
Widerrufsbelehrung	gefunden
Versand & Zahlung	gefunden

Befunde nach Priorität

Hoch

Kaufweg & Formulare

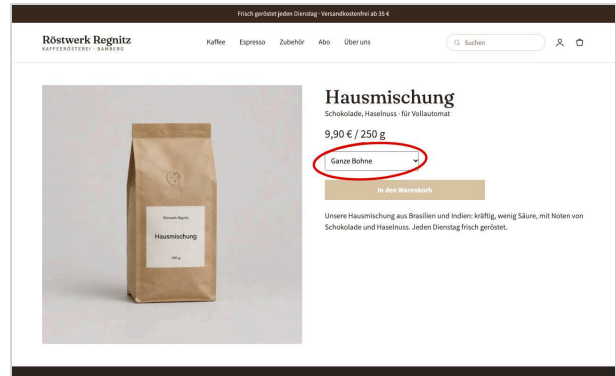
1 / 15

Formularfeld ohne Beschriftung (Produktseite)

Mindestens ein Eingabefeld hat keine Beschriftung.
Wer einen Screenreader nutzt, hört nur „Eingabefeld“
und weiß nicht, was hinein soll.

Was tun: Jedem Feld eine sichtbare Beschriftung (<label>) geben.

- 1 Feld(er): mahlgrad
- Ohne Beschriftung weiß ein Screenreader nicht, was eingetragen werden soll (WCAG 1.3.1, 4.1.2).



Stelle rot eingekreigt (falls sichtbar) · <https://roestwerk-regnitz.de/produkte/hausmischung>

Hoch

Kaufweg & Formulare

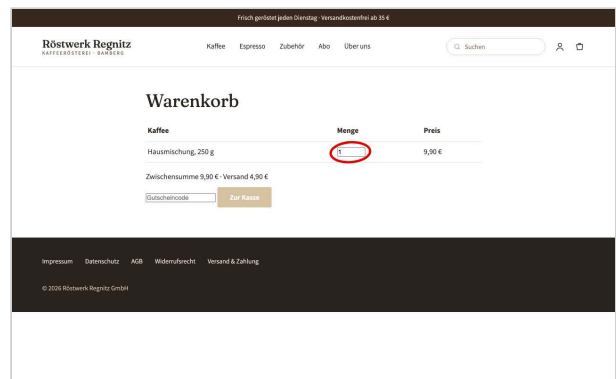
2 / 15

Formularfeld ohne Beschriftung (Warenkorb)

Mindestens ein Eingabefeld hat keine Beschriftung.
Wer einen Screenreader nutzt, hört nur „Eingabefeld“
und weiß nicht, was hinein soll.

Was tun: Jedem Feld eine sichtbare Beschriftung (<label>) geben.

- 1 Feld(er): number
- Ohne Beschriftung weiß ein Screenreader nicht, was eingetragen werden soll (WCAG 1.3.1, 4.1.2).



Stelle rot eingekreigt (falls sichtbar) · <https://roestwerk-regnitz.de/warenkorb>

Hoch

Barrierefreiheit (WCAG 2.1 AA)

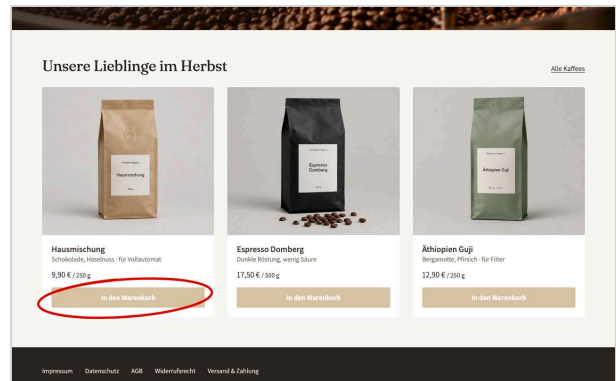
3 / 15

Elemente müssen einen ausreichenden Farbkontrast haben

Manche Texte heben sich zu schwach vom Hintergrund ab. Menschen mit schwächeren Augen, ältere Kunden oder alle, die das Handy draußen in der Sonne nutzen, können sie kaum lesen.

Was tun: Schriftfarbe dunkler oder Hintergrund heller machen, bis der Kontrast mindestens 4,5 : 1 beträgt.

- Regel: color-contrast (wcag2aa, wcag143)
- 5 betroffene Stelle(n) auf: Startseite, Produktseite, Warenkorb
- Beispiel: `<button class="korb" type="button">In den Warenkorb</button>`



Stelle rot eingekreigt (falls sichtbar) · <https://roestwerk-regnitz.de/>

Hoch

Barrierefreiheit (WCAG 2.1 AA)

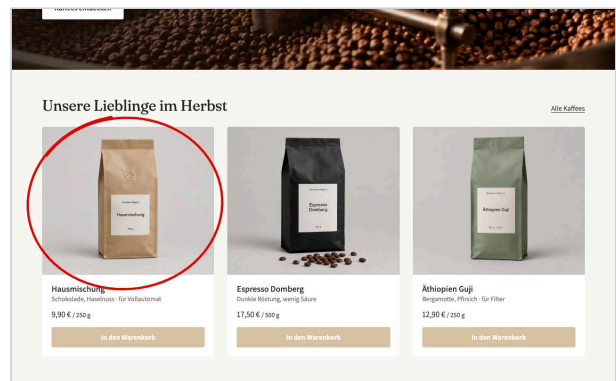
4 / 15

Abbildungen müssen einen Alternativtext besitzen

Einige Bilder haben keinen Alternativtext. Blinde Kunden, die sich die Seite vorlesen lassen, erfahren dadurch nicht, was auf dem Bild zu sehen ist – bei Produktbildern fehlt ihnen so die wichtigste Information.

Was tun: Jedem Produkt- und Inhaltsbild einen kurzen Alternativtext geben, der beschreibt, was zu sehen ist. Reine Schmuckbilder bekommen `alt=""`.

- Regel: image-alt (wcag2a, wcag111)
- 2 betroffene Stelle(n) auf: Startseite, Produktseite
- Beispiel: ``



Stelle rot eingekreigt (falls sichtbar) · <https://roestwerk-regnitz.de/>

Hoch

Barrierefreiheit (WCAG 2.1 AA)

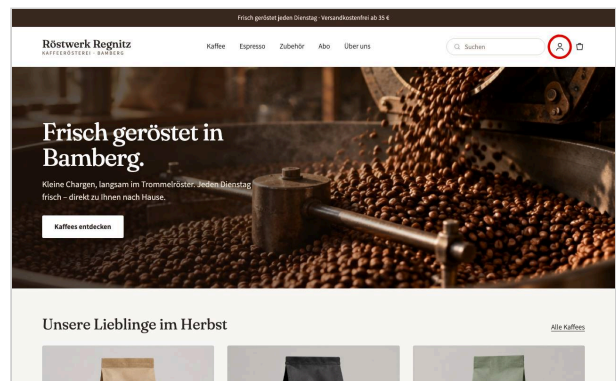
5 / 15

Links müssen wahrnehmbaren Text beinhalten

Mindestens ein Link hat keinen lesbaren Text, zum Beispiel ein Symbol ohne Beschriftung. Ein Screenreader liest dann nur „Link“ vor, und niemand weiß, wohin er führt.

Was tun: Links ohne Text (z. B. nur ein Symbol) mit einer unsichtbaren Beschriftung versehen (aria-label).

- Regel: link-name (wcag2a, wcag244, wcag412)
- 5 betroffene Stelle(n) auf: Startseite, Produktseite, Warenkorb, Kategorie/Inhalt
- Beispiel: `<a href="/konto"><svg viewBox="0 0 24 24"><circle cx="12" cy="8" r="4"></circle><path d="M4 21c1-4 4-6 8-6s7 2 8 6"></path></svg></a>`



Stelle rot eingekreigt (falls sichtbar) · <https://roestwerk-regnitz.de/>

Mittel

SEO-Grundlagen

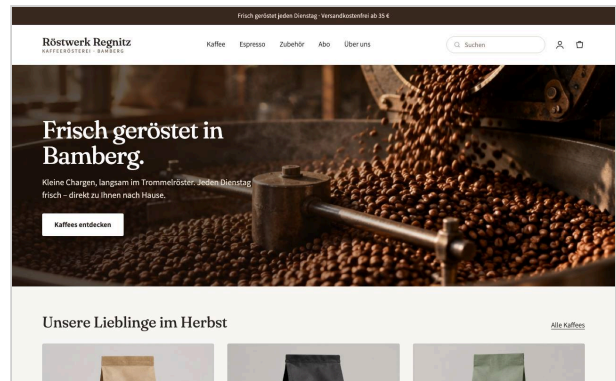
6 / 15

Meta-Beschreibung fehlt

Die Seite hat keine Kurzbeschreibung für Suchmaschinen. Google zeigt dann irgendeinen Textausschnitt unter dem Titel.

Was tun: Eine Beschreibung mit etwa 120–160 Zeichen schreiben, die zum Klicken einlädt.

- `<meta name="description">` nicht vorhanden



Stelle rot eingekreist (falls sichtbar) · <https://roestwerk-regnitz.de/>

Mittel

Kaufweg & Formulare

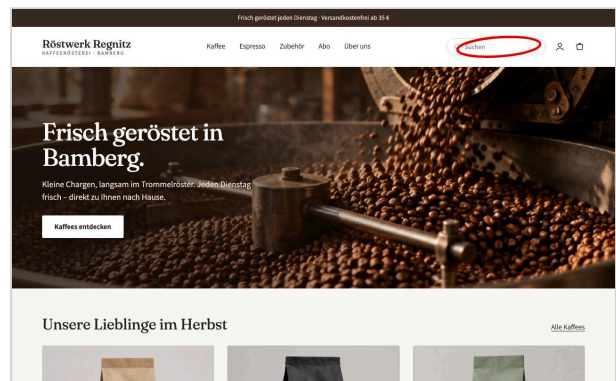
7 / 15

Formularfeld nur mit Platzhaltertext beschriftet (Startseite)

Ein Feld ist nur mit grauem Platzhaltertext beschriftet. Sobald man tippt, ist der Hinweis weg.

Was tun: Eine dauerhaft sichtbare Beschriftung über dem Feld ergänzen.

- 1 Feld(er): q
- Der Platzhalter verschwindet beim Tippen; eine sichtbare Beschriftung fehlt (WCAG 3.3.2).



Stelle rot eingekreist (falls sichtbar) · <https://roestwerk-regnitz.de/>

Mittel

Kaufweg & Formulare

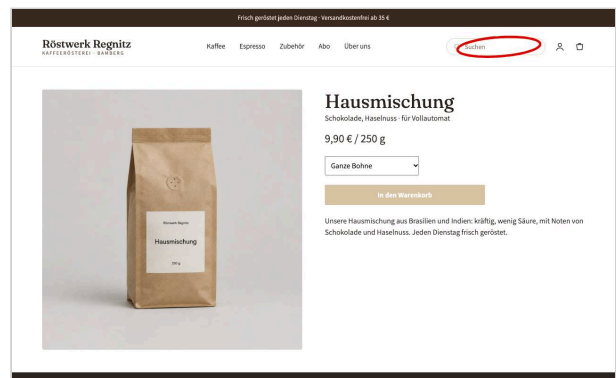
8 / 15

Formularfeld nur mit Platzhaltertext beschriftet (Produktseite)

Ein Feld ist nur mit grauem Platzhaltertext beschriftet. Sobald man tippt, ist der Hinweis weg.

Was tun: Eine dauerhaft sichtbare Beschriftung über dem Feld ergänzen.

- 1 Feld(er): q
- Der Platzhalter verschwindet beim Tippen; eine sichtbare Beschriftung fehlt (WCAG 3.3.2).



Stelle rot eingekreist (falls sichtbar) · <https://roestwerk-regnitz.de/produkte/hausmischung>

Mittel

Kaufweg & Formulare

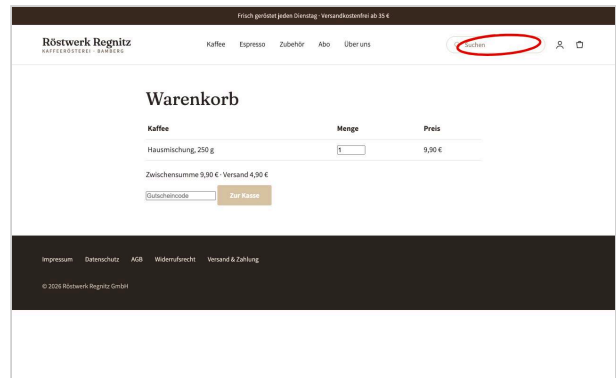
9 / 15

Formularfeld nur mit Platzhaltertext beschriftet (Warenkorb)

Ein Feld ist nur mit grauem Platzhaltertext beschriftet. Sobald man tippt, ist der Hinweis weg.

Was tun: Eine dauerhaft sichtbare Beschriftung über dem Feld ergänzen.

- 2 Feld(er): q, gutschein
- Der Platzhalter verschwindet beim Tippen; eine sichtbare Beschriftung fehlt (WCAG 3.3.2).



Stelle rot eingekreigt (falls sichtbar) · <https://roestwerk-regnitz.de/warenkorb>

Mittel

Kaufweg & Formulare

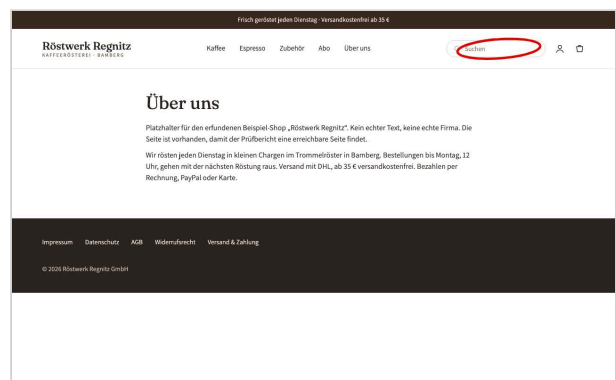
10 / 15

Formularfeld nur mit Platzhaltertext beschriftet (Kategorie/Inhalt)

Ein Feld ist nur mit grauem Platzhaltertext beschriftet. Sobald man tippt, ist der Hinweis weg.

Was tun: Eine dauerhaft sichtbare Beschriftung über dem Feld ergänzen.

- 1 Feld(er): q
- Der Platzhalter verschwindet beim Tippen; eine sichtbare Beschriftung fehlt (WCAG 3.3.2).



Stelle rot eingekreigt (falls sichtbar) · <https://roestwerk-regnitz.de/ueber-uns>

Mittel

Barrierefreiheit (WCAG 2.1 AA)

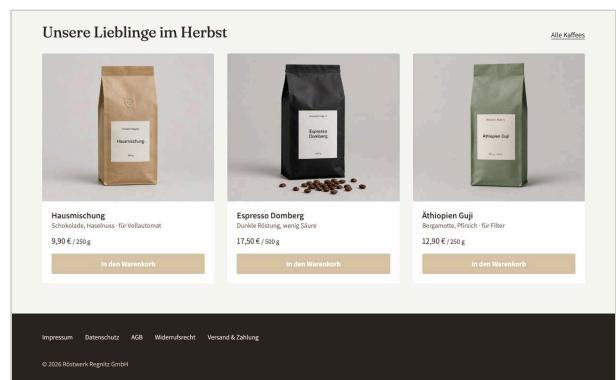
11 / 15

Kein Link zu Informationen über die Barrierefreiheit gefunden

Wir haben keinen Link zu Informationen über die Barrierefreiheit gefunden. Shops, die unter das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz fallen, müssen beschreiben, wie ihr Angebot die Anforderungen erfüllt (§ 14 BFSG mit Anlage 3) – zum Beispiel in den AGB oder auf einer eigenen, gut auffindbaren Seite. Ob das für Ihr Unternehmen gilt, klären Sie bitte selbst.

Was tun: Eine Seite „Barrierefreiheit“ anlegen und im Fußbereich verlinken, oder den Abschnitt in den AGB ergänzen und darauf verlinken.

- Auf der Startseite gibt es keinen Link mit „Barrierefreiheit“ (z. B. im Fußbereich).



Stelle rot eingekreigt (falls sichtbar) · <https://roestwerk-regnitz.de/>

Mittel

Ladezeit

12 / 15

Seite lädt am Handy langsam (76 von 100 Punkten)

Die Startseite braucht am Handy lange, bis sie vollständig zu sehen ist. Viele Besucher springen dann ab, bevor sie etwas sehen.

Was tun: Bilder verkleinern (WebP), unnötige Programme und Schriften entfernen, Seite zwischenspeichern lassen.

- Quelle: Lighthouse
- Größtes Element sichtbar nach 5,6 s (Ziel: unter 2,5 s)
- Blockierzeit: 0 ms
- Datenmenge: 0,8 MB



Bildschirmfoto · <https://roestwerk-regnitz.de/>

Niedrig

SEO-Grundlagen

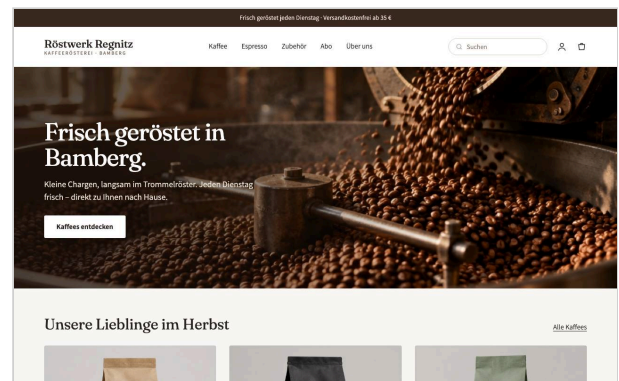
13 / 15

Kanonische Adresse (canonical) fehlt

Es fehlt die Angabe, unter welcher Adresse die Seite „offiziell“ zu finden ist. Das hilft Google bei doppelten Seiten.

Was tun: Ein canonical-Tag mit der eigenen Adresse ergänzen (machen die meisten Shopsysteme automatisch).

- <link rel="canonical"> nicht vorhanden



Stelle rot eingekreist (falls sichtbar) · <https://roestwerk-regnitz.de/>

Niedrig

Barrierefreiheit (WCAG 2.1 AA)

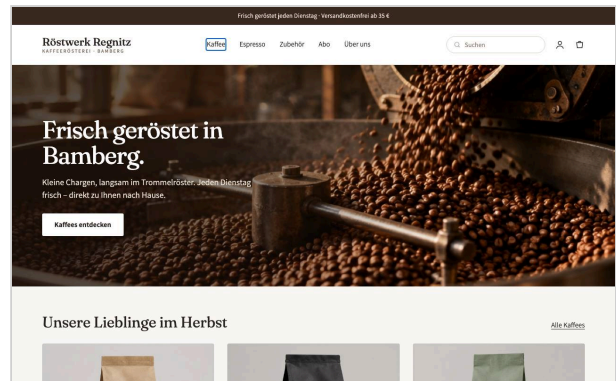
14 / 15

Kein „Zum Inhalt springen“-Link

Es gibt keinen versteckten Link „Zum Inhalt springen“. Tastatur- und Screenreader-Nutzer müssen sich auf jeder Seite erst durch das ganze Menü bewegen.

Was tun: Ganz oben einen Link „Zum Inhalt springen“ einbauen, der beim ersten Druck auf die Tab-Taste erscheint.

- Erstes Ziel der Tab-Taste: „Röstwerk Regnitz KAFFEERÖSTEREI · BAMBERG“
- Wer nur die Tastatur nutzt, muss sich auf jeder Seite durch das ganze Menü tippen (WCAG 2.4.1).



Stelle rot eingekrengelt (falls sichtbar) · <https://roestwerk-regnitz.de/>

Niedrig

Handy-Tauglichkeit

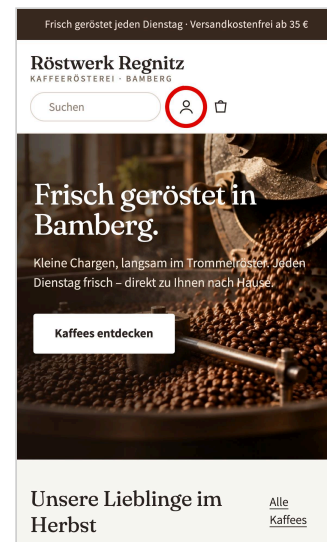
15 / 15

Knöpfe und Links am Handy sehr klein

Einige Knöpfe und Links sind am Handy so klein, dass man leicht danebentippt.

Was tun: Tippflächen auf mindestens 24 × 24 px (besser 44 × 44 px) vergrößern.

- 7 Tippziele kleiner als 24 × 24 px
- z. B. A | Warenkorb | Impressum | Datenschutz



Stelle rot eingekrengelt (falls sichtbar) · <https://roestwerk-regnitz.de/>

Folgendes könnten wir für Sie erledigen

Aus Ihrem Bericht ergeben sich diese Aufgaben. Die angekreuzten empfehlen wir zuerst. Haken Sie auf Ihrer Bericht-Seite an, was wir übernehmen sollen – Sie bekommen ein unverbindliches Angebot.

- ☒ **Knöpfe, Links und Felder beschriften** **Hoch**
Symbol-Knöpfe, Links und Eingabefelder bekommen Beschriftungen, die Vorleseprogramme ansagen können.
Betrifft 12 Stellen. Aufwand grob: mittel.
- ☒ **Farbkontraste anpassen** **Hoch**
Wir passen Schrift- und Hintergrundfarben an, bis Texte gut lesbar sind – im Rahmen Ihres Designs. Betrifft 5 Stellen.
Aufwand grob: gering.
- ☒ **Bildbeschreibungen (Alt-Texte) ergänzen** **Hoch**
Wir ergänzen kurze, passende Beschreibungen für Produkt- und Inhaltsbilder. Betrifft 2 Stellen. Aufwand grob: gering.
- ☒ **SEO-Grundlagen setzen** **Mittel**
Seitentitel, Beschreibung, Hauptüberschrift, canonical und Indexierung korrekt einstellen. Betrifft 2 Stellen. Aufwand grob: gering.
- ☒ **Seite „Barrierefreiheit“ technisch anlegen und verlinken** **Mittel**
Wir legen eine Seite an, auf der Sie die Informationen zur Barrierefreiheit Ihres Angebots veröffentlichen, und verlinken sie im Fußbereich. Den Inhalt stimmen Sie ab. Betrifft 1 Stelle. Aufwand grob: gering.
- ☒ **Ladezeit verbessern** **Mittel**
Bilder verkleinern, unnötige Skripte und Schriften entfernen, Zwischenspeicher einstellen. Betrifft 1 Stelle. Aufwand grob: mittel.
- ☐ **Bedienung per Tastatur verbessern** **Niedrig**
Sichtbarer Fokus, sinnvolle Reihenfolge und ein „Zum Inhalt springen“-Link, damit der Shop ohne Maus bedienbar ist. Betrifft 1 Stelle. Aufwand grob: mittel.
- ☐ **Handy-Darstellung verbessern** **Niedrig**
Zoom erlauben, nichts ragt aus dem Bild, gut lesbare Schrift und ausreichend große Tipflächen. Betrifft 1 Stelle. Aufwand grob: gering.



Angebot anfragen – unverbindlich

Themen anhaken, eigene Wünsche ergänzen, absenden:

<https://pruefklar-vorschau.netlify.app/b/demoberichtroestwerkregnitz#angebot>

Beauftragen Sie uns innerhalb von 60 Tagen mit der Umsetzung, rechnen wir den Berichtspreis voll an.

So wurde geprüft – und was nicht

Der Check ruft die Startseite, die verlinkten Pflichtseiten sowie, falls automatisch auffindbar, Produktseiten und den Warenkorb auf – nur lesend, mit Pausen zwischen den Aufrufen. Es wurde nichts in den Warenkorb gelegt, kein Formular abgeschickt und nichts bestellt; alle schreibenden Anfragen waren technisch gesperrt. Werbe- und Statistikdienste wurden erkannt und blockiert, damit die Statistik des Shops nicht verfälscht wird.

Barrierefreiheit: automatische Prüfung mit axe-core nach WCAG 2.1 AA, dazu ein automatischer Tastatur-Durchlauf (Tab-Taste) auf der Startseite. Die nächste Fassung der Norm EN 301 549 stützt sich auf WCAG 2.2; deren zusätzliche Kriterien sind hier noch nicht vollständig enthalten. Automatische Tests finden erfahrungsgemäß nur einen Teil der möglichen Barrieren; Tastaturbedienung, Vorleseprogramm-Ablauf und verständliche Texte brauchen eine Prüfung durch Menschen. Nicht geprüft: Kasse und Zahlungsschritte nach dem Warenkorb, Inhalte der Rechtstexte, Preisangaben, Produktdaten, Inhalte hinter Logins.

Geprüfte Seiten: <https://roestwerk-regnitz.de/> · <https://roestwerk-regnitz.de/impressum> · <https://roestwerk-regnitz.de/datenschutz> · <https://roestwerk-regnitz.de/agb> · <https://roestwerk-regnitz.de/widerruf> · <https://roestwerk-regnitz.de/versand> · <https://roestwerk-regnitz.de/produkte/hausmischung> · <https://roestwerk-regnitz.de/warenkorb> · <https://roestwerk-regnitz.de/ueber-uns>

Technischer Prüfbericht zum Stichtag, keine Rechtsberatung, keine Vollständigkeitsgarantie.